

Die Website

Die Online-Ausgabe www.stadtundgruen.de ergänzt die Fachzeitschrift Stadt+Grün.

Das Konzept

Neben zusätzlichen Rubriken findet sich hier ein erweitertes Informations- und Serviceangebot wie Videos, Fotostrecken und ein Online-Shop.

Der monatliche Newsletter sowie individuell abonnierbare Themennewsletter ergänzen das Serviceangebot.

Die Zielgruppe

Leser sind in den Verwaltungen der öffentlichen Grünpflege, Entscheider im Amt, aber ebenso Bauleiter, Landschaftsarchitekten sowie Mitarbeiter wissenschaftlicher Einrichtungen.

mtl. Nutzer (alle Kanäle)*

Ø 38 920

Webseite*

Seitenzugriffe	31 000 – 64 500 Ø 48 299
User	21 400
Besonderheit	Sonder-Webseiten zu führenden Branchenereignissen

* Ø mtl. Jan.–Juli 2025

Social Media und Newsletter

gesamt	17 519
SuGPlus-Abonnenten	11 753
Newsletter	2 858
XingFollower	784
X-Follower	913
Facebook	280
Instagram	929
LinkedIn	2

Stand: Juli 2025

Newsletter

und

Themennewsletter

- 2x monatlich
- werblich buchbar

- Termin: Bei Neuigkeiten
- Themen individuell wählbar

Monat Schwerpunktthema Fachzeitschrift

1/2026	Frauen in der Landschaftsarchitektur - Landschaftsarchitektur für Frauen
2/2026	Pflanzenverwendung und Grünflächenmanagement
3/2026	Empfindliche Gärten und Parks schützen - Veranstaltungen, Wildfraß
4/2026	Gartenausstellungen, Biodiversität und Stadtnatur
5/2026	Spiel- und Sporträume in der Stadt
6/2026	Orangerien und andere exotische Früchte
7/2026	Klimawandel - Starkregen und Trockenheit
8/2026	Zum Umgang mit Neophyten und Schädlingen, Böden
9/2026	Stadtentwicklung und Mobilitätswende
10/2026	Wasser in der Stadt Flüsse, Brunnen
11/2026	Friedhöfe und Kleingärten
12/2026	Gartendenkmalpflege, Förderprogramme fürs Grün, KI

Kontakt: Sandro Springstrow (Ltg.) Tel. 030 89 59 03 - 54, sandro.springstrow@neuelandschaft.com
Christine Roscher, Tel. 030 89 59 03 - 40, christine.roscher@neuelandschaft.com

Online Formate und Preise Festplatzierung eine Woche

Werbemittel	Größe in px	Preis*
Fireplace Ad 1 + 1a + 1b + 2 bestehend aus Frame Ad und Billboard	1000 x 90 2 x 200 x 600 960 x 250	2 590,- €
Frame Ad 1 + 1a + 1b	1000 x 90 2 x 200 x 600	1 560,- €
Billboard 2	960 x 250	1290,- €
Wallpaper 2-seitig 1 + 1a oder 1 + 1b	1000 x 90 200 x 600	1040,- €
Superbanner 3	728 x 90	693,- €
Skyscraper 4 läuft beim Scrollen mit	160 x 600	693,- €
Content-Rectangle 5	300 x 250	630,- €
Teaser 6	300 x 100	450,- €
Textbanner 7	468 x 60	290,- €

Advertorial (Positioniert inkl. Permalink 12 Monate)/ Sponsored Post	875,- €
Advertorial (Positioniert + Social Media + Newsletter)	1 465,- €
Video (z. B. als Advertorial)	nach Absprache
Newsletter Content Rectangle	630,- €

Buchungen im Werbenetzwerk Grün

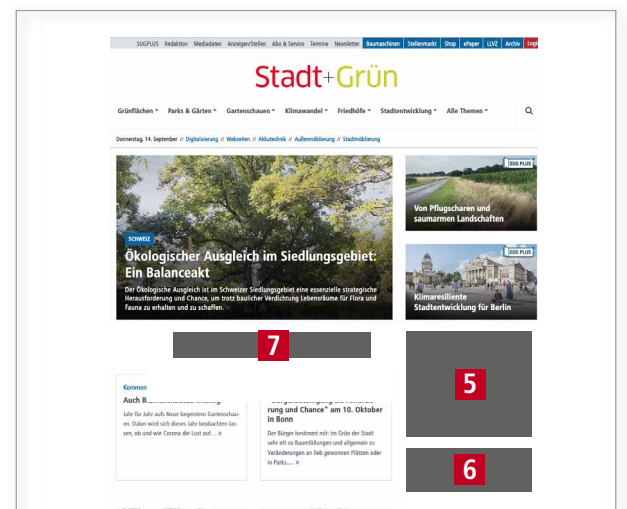
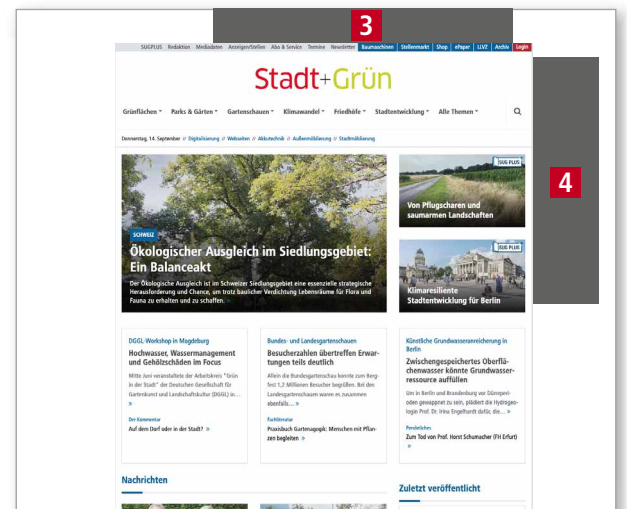
neulandschaft.de, stadtundgruen.de, jobs-in-gruen-und-bau.de, llvz.de gfm-gartenmarkt.de, probaum.online Ab 10 000 Impressions Zeitraum nach Absprache	630,- €**
---	-----------

Anzeigenpreisliste Nr. 62, 1. Oktober 2025
 * Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.
 ** z. B. Content Rectangle

Rabatte

Nachlässe bei Abnahme innerhalb von 52 Wochen

ab 6 Schaltungen 5 %	ab 26 Schaltungen 15 %
ab 13 Schaltungen 10 %	ab 52 Schaltungen 20 %



Daten

Datenformat	JPEG-, GIF-, HTML5-Banner (mit ClickTag) Datenart und -menge von Video-Anzeigen auf Anfrage.
Datenlieferung	1 Woche vor der geplanten Einschaltung per FTP-Server oder E-Mail. Banneranlieferungen per Skript nur über https-Server möglich.

Kontakt: Sandro Springstrow (Ltg.) Tel. 030 89 59 03 - 54, sandro.springstrow@neulandschaft.com
 Christine Roscher, Tel. 030 89 59 03 - 40, christine.roscher@neulandschaft.com